

PROFESIONAL EN PUBLICIDAD

SNIES 105187



www.apruebaxtreme.com



MÉTODO APRUEBA XTREME — U. SAN JOSÉ — NEOEDUCACIÓN

¿Qué es Aprueba Xtreme?

Es una Neoplataforma que te permite estudiar desde cualquier lugar, a tu tiempo y a tu ritmo, no cumples horarios, puedes escoger las rutas de aprendizaje que desees, no hay límites para estudiar, es flexible y lo mejor de todo, podrás recibir titulación como tecnólogo y profesional, expedidos por la Fundación de Educación Superior San José.

Aprueba Xtreme es una alternativa para ser profesional en corto tiempo, aprendiendo de una forma autónoma e innovadora.



Realizando: **40 CURSOS**

Obtienes tu título de: **Tecnólogo en Producción de Medios Publicitarios**



Realizando: **32 CURSOS**

Obtienes tu título de: **Profesional en Publicidad**



¿Cómo Funciona?

Ingresas a tus cursos

Accede y desarrolla tus cursos a tu tiempo y a tu ritmo, recuerda que el resultado depende solo de ti

Adquiere competencias

Conforme avances en tus cursos, recibirás certificados de cada uno que avalan tus competencias

Obtén tu título

Haciendo este recorrido habrás obtenido tus dos títulos: tecnólogo y profesional



Realiza tu inscripción

Cumple con los requisitos de ingreso e inscribirte a los cursos específicos de la carrera que elijas

Planifica tu tiempo

Organiza bien tu tiempo, recuerda que para la meta de ser profesional en 18 meses, debes realizar 4 cursos por mes

Cumple los requisitos de grado

Una vez terminados tus cursos, deberás cumplir con las exigencias que hace la Universidad y el MEN para obtener tu título



¿Por qué estudiar Publicidad?

La presencia de la Publicidad en nuestro mundo es innegable, por lo que estudiar esta carrera es una alternativa acertada si se busca una profesión con futuro, que permita generar cambios a nivel social.

En esta carrera podrás pensar de manera disruptiva, usar tu imaginación, buscar soluciones impensadas y trabajar todo el tiempo con ideas.

Ingresas ahora y estudias Publicidad!

Metodología



Aprueba se basa en la metodología de autoaprendizaje activo, donde cada estudiante podrá aprender de manera autónoma, a su propio ritmo, sin horarios y desde cualquier lugar.



Contarás con acompañamiento permanente por parte de nuestro equipo experto de coach y tutores, quienes estarán listos para brindarte apoyo cuando lo requieras.

Cursos Tecnología en Producción de Medios Publicitarios

CÓDIGO SNIES MEN 105193

01

- 01 Técnicas de aprendizaje
- 02 Planificación y gestión del tiempo
- 03 Matemática básica
- 04 Liderazgo
- 05 Excel nivel básico
- 06 Sociología I
- 07 Planeación de campañas

04

- 22 Creatividad organizacional
- 23 Gestión de presupuesto
- 24 Estrategia de producto y marca
- 25 Emprendimiento innovación empresarial
- 26 English Basic Level 3
- 27 Oratoria
- 28 E-mail marketing

02

- 08 English Basic Level 1
- 09 Excel nivel intermedio
- 10 Community manager- facebook ADS
- 11 Tecnologías de la comunicación TIC'S
- 12 Introducción al diseño del producto
- 13 Resolución de conflictos
- 14 Psicología del color

05

- 29 Adobe Photoshop básico
- 30 Estrategia de innovación
- 31 Adobe ilustrator nivel básico
- 32 Corel Draw básico
- 33 Metodología de la investigación
- 34 Investigación de mercados
- 35 Creación de empresas

03

- 15 English Basic Level 2
- 16 Socioantropología
- 17 Excel nivel avanzado
- 18 Sociología nivel II
- 19 Google ADS
- 20 Psicología del consumidor
- 21 Mercadeo y ventas

06

- 36 Habilidades de presentación
- 37 Adobe Photoshop intermedio
- 38 Sociología III
- 39 Ética profesional
- 40 Preparación pruebas saber TyT

Requisitos de grado tecnólogo

- Realizar 40 cursos
- Presentar pruebas TyT
- Realizar seminario de opción de grado
- Realizar curso o prueba de ingles A2

Cursos Profesional en Publicidad

CÓDIGO SNIES MEN 105187

07

- 01 English Intermediate Level 1
- 02 Diseño de identidad corporativa
- 03 Formulación de Guiones y libretos
- 04 Animación virtual con pencil 2D
- 05 Fintech finanzas digitales
- 06 Neuromarketing

10

- 19 After effects nivel intermedio
- 20 Producción política
- 21 Marketing de audio para contenidos
- 22 Plan estratégico de mercadeo
- 23 Gestión comercial y ventas
- 24 AutoCAD 3D

08

- 07 Inteligencia de mercados
- 08 Derechos de autor
- 09 Desarrollo de Guiones y libretos
- 10 English Intermediate Level 2
- 11 Diseño web con DIVI
- 12 After effects básico

11

- 25 Green marketing
- 26 Fotografía
- 27 Técnicas de negociación
- 28 Mercadeo relacional

09

- 13 Expresión corporal
- 14 Gestión ágil de proyectos innovadores
- 15 Dirección gráfica
- 16 Desarrollo empresarial proyección social
- 17 Registro de marca y su importancia
- 18 AutoCAD 2D nivel intermedio

12

- 29 Negocios digitales
- 30 Branding
- 31 Escritura de textos científicos
- 32 Preparación pruebas saber PRO

Requisitos de grado profesional

- Realizar 32 cursos
- Presentar pruebas saber PRO
- Realizar diplomado de opción de grado
- Realizar curso o prueba de ingles B1