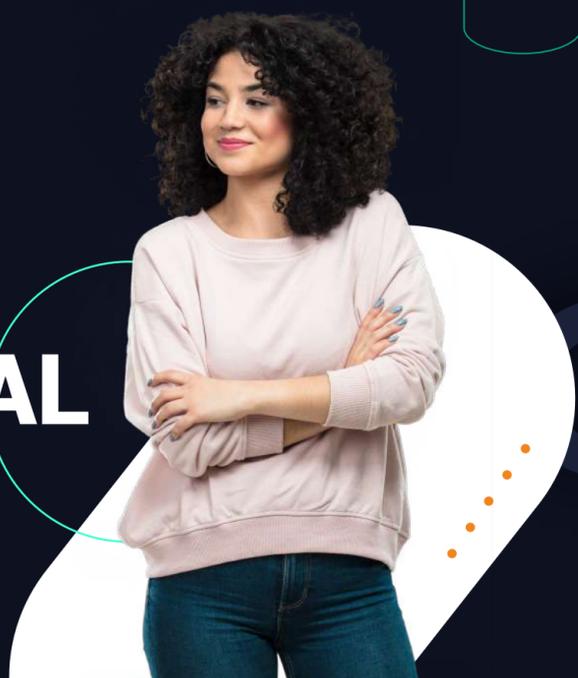


MARKETING INTERNACIONAL

www.apruebaxtreme.com



MÉTODO APRUEBA XTREME WWW.APRUEBAXTREME.COM

¿Qué es Aprueba Xtreme?

Es una Neoplataforma que te permite estudiar desde cualquier lugar, a tu tiempo y a tu ritmo, no cumples horarios, puedes escoger las rutas de aprendizaje que desees, no hay límites para estudiar, es flexible y lo mejor de todo, podrás recibir titulación como tecnólogo y profesional, expedidos por universidades colombianas o exteriores.

Aprueba Xtreme es una alternativa para ser profesional en corto tiempo aprendiendo de una forma diferente e innovadora.

40 CURSOS PARA SER TECNÓLOGO

Cumple con los requisitos de grado más tus 40 cursos para poder ser tecnólogo.

32 CURSOS PARA SER PROFESIONAL

Cumple con los requisitos de grado más tus 32 cursos para poder ser profesional.

¿Cómo Funciona?

Ingresas a tus cursos

Accede y desarrolla tus cursos a tu tiempo y a tu ritmo, recuerda que puedes escoger tu ruta de aprendizaje

Adquiere competencias

Conforme avances en tus cursos, recibirás certificados de cada uno que avalan tus habilidades y competencias

Obtén tu título

Haciendo este recorrido habrás obtenido tus dos títulos: tecnólogo y profesional



Realiza tu inscripción

Cumple con los requisitos de matrícula e insíbete a los cursos específicos de la carrera que elijas

Planifica tu tiempo

Organiza bien tu tiempo, recuerda que para la meta de ser profesional en 18 meses, debes realizar 6 cursos por mes

Cumple los requisitos de grado

Una vez terminados tus cursos, deberás cumplir con las exigencias que hace la Universidad y el MEN para obtener tu título

¿Por qué estudiar Marketing Internacional?

Porque el Marketing es un proceso que se encuentra presente en todas las actividades que requieren la inserción de un producto en el mercado. Por lo tanto, cualquier emprendimiento, empresa o negocio necesitará de las herramientas que ofrece esta disciplina para lograr sus objetivos y posicionar aquello que comercializa, además, se trata de una carrera con mucha proyección a futuro y amplia salida laboral, tanto las grandes empresas como las medianas y pequeñas solicitan profesionales de Marketing.

Ingresas ahora y estudias Marketing Internacional!

Ruta tecnología en Gestión de Marketing Internacional

01

- Técnicas de aprendizaje
- Planificación y gestión del tiempo
- Matemática básica
- Liderazgo
- Sociología 1
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Trabajo en equipo

04

- Investigación de mercados
- Estadística descriptiva
- English Basic Level 3
- Inteligencia de mercados
- Legislación comercial
- Excel nivel avanzado
- Sociología II

02

- English Basic Level 1
- Excel nivel básico
- Creatividad Organizacional
- Mercadeo y ventas
- Gestión de talento humano
- Estrategia del producto y marca
- English Basic Level 2

05

- Creación de empresas
- Marketing mix internacional
- Gestión documental
- Gestión ambiental ISO 14001:2015
- Metodología de investigación
- Trading
- Neuromarketing

03

- Legislación laboral
- Community manager - Facebook ADS
- Atención y servicio al cliente
- Psicología del consumidor
- Excel nivel intermedio
- Administración y finanzas para PYMES
- Probabilidad y estadística

06

- Fintech - finanzas digitales
- Sociología III
- Ética profesional
- Blockchain
- Preparación pruebas saber TyT

Requisitos de grado tecnólogo

- Realizar 40 cursos
- Realizar seminario de opción de grado
- Presentar pruebas TyT
- Realizar curso o prueba de ingles A2

Ruta profesional en Marketing Internacional

07

- English Intermediate Level 1
- Contabilidad I
- Formulación Proyectos Marco Lógico
- Direccionamiento-Planeación estratégica
- Alta gerencia
- Gestión y control de calidad

10

- English Intermediate Level 3
- Marco Jurídico de negociación de empresas
- Técnicas de negociación
- Juegos gerenciales
- Green Marketing
- Contabilidad II

08

- Planeación de campañas
- Plan estratégico de mercadeo
- English Intermediate Level 2
- Gerencia sistemas Integrados de Calidad
- Logística y distribución
- Mercadeo Relacional

11

- Mercado Bursatil
- Sistematización de procesos aduaneros
- Desarrollo empresarial proyección social
- Comercio internacional zonas francas

09

- Administración de la producción
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- Negocios internacionales
- Power Bi - Análisis de datos
- Derechos de autor
- Gestión comercial y de ventas

12

- Gestión de presupuesto
- Psicología del color
- Registro demarca y su importancia
- Preparación pruebas saber PRO

Requisitos de grado profesional

- Realizar 32 cursos
- Realizar diplomado de opción de grado
- Presentar pruebas saber PRO
- Realizar curso o prueba de ingles B1