

PROFESIONAL EN PUBLICIDAD

www.apruebaxtreme.com



MÉTODO APRUEBA XTREME WWW.APRUEBAXTREME.COM

¿Qué es Aprueba Xtreme?

Es una Neoplataforma que te permite estudiar desde cualquier lugar, a tu tiempo y a tu ritmo, no cumples horarios, puedes escoger las rutas de aprendizaje que desees, no hay límites para estudiar, es flexible y lo mejor de todo, podrás recibir titulación como tecnólogo y profesional, expedidos por universidades colombianas o exteriores.

Aprueba Xtreme es una alternativa para ser profesional en corto tiempo aprendiendo de una forma diferente e innovadora.

40 CURSOS PARA SER TECNÓLOGO

Cumple con los requisitos de grado más tus 40 cursos para poder ser tecnólogo.

32 CURSOS PARA SER PROFESIONAL

Cumple con los requisitos de grado más tus 32 cursos para poder ser profesional.

¿Cómo Funciona?

Ingresas a tus cursos

Accede y desarrolla tus cursos a tu tiempo y a tu ritmo, recuerda que puedes escoger tu ruta de aprendizaje

Adquiere competencias

Conforme avances en tus cursos, recibirás certificados de cada uno que avalan tus habilidades y competencias

Obtén tu título

Haciendo este recorrido habrás obtenido tus dos títulos: tecnólogo y profesional



Realiza tu inscripción

Cumple con los requisitos de matrícula e insíbrite a los cursos específicos de la carrera que elijas

Planifica tu tiempo

Organiza bien tu tiempo, recuerda que para la meta de ser profesional en 18 meses, debes realizar 6 cursos por mes

Cumple los requisitos de grado

Una vez terminados tus cursos, deberás cumplir con las exigencias que hace la Universidad y el MEN para obtener tu título

¿Por qué estudiar Publicidad?

La presencia de la Publicidad en nuestro mundo es innegable, por lo que estudiar esta carrera es una alternativa acertada si buscas una profesión con futuro, que permita generar cambios a nivel social.

En esta carrera podrás pensar de manera disruptiva, usar tu imaginación, buscar soluciones impensadas y trabajar todo el tiempo con ideas.

Ingresas ahora y estudias Publicidad!

Ruta tecnología en Producción de Medios Publicitarios

01

- Técnicas de aprendizaje
- Planificación y gestión del tiempo
- Matemática básica
- Liderazgo
- Excel nivel básico
- Sociología I
- Planeación de campañas

04

- Creatividad organizacional
- Gestión de presupuesto
- Estrategia de producto y marca
- Emprendimiento innovación empresarial
- English Basic Level 3
- Oratoria
- E-mail marketing

02

- English Basic Level 1
- Excel nivel intermedio
- Community manager- facebook ADS
- Tecnologías de la comunicación TIC'S
- Introducción al diseño del producto
- Resolución de conflictos
- Psicología del color

05

- Adobe Photoshop básico
- Estrategia de innovación
- Adobe ilustrator nivel básico
- Corel Draw básico
- Metología de la investigación
- Investigación de mercados
- Creación de empresas

03

- English Basic Level 2
- Socioantropología
- Excel nivel avanzado
- Sociología nivel II
- Google ADS
- Psicología del consumidor
- Mercadeo y ventas

06

- Habilidades de presentación
- Adobe Photoshop intermedio
- Sociología III
- Ética profesional
- Preparación pruebas saber TyT

Requisitos de grado tecnólogo

- Realizar 40 cursos
- Realizar seminario de opción de grado
- Presentar pruebas TyT
- Realizar curso o prueba de ingles A2

Ruta profesional en Publicidad

07

- English Intermediate Level 1
- Diseño de identidad corporativa
- Formulación Proyectos Marco Lógico
- Animación virtual con pencil 2D
- Fintech finanzas digitales
- Neuromarketing

10

- After effects nivel intermedio
- Marketing político
- Producción de audio para contenidos
- Plan estratégico de mercadeo
- Gestión comercial y ventas
- AutoCAD 3D

08

- Inteligencia de mercados
- Derechos de autor
- Desarrollo de Guiones y libretos
- English Intermediate Level 2
- Diseño web con DIVI
- After effects básico

11

- Green marketing
- Fotografía
- Técnicas de negociación
- Mercadeo relacional

09

- Expresión corporal
- Gestión ágil de proyectos innovadores
- Dirección gráfica
- Desarrollo empresarial proyección social
- Registro de marca y su importancia
- AutoCAD 2D nivel intermedio

12

- Negocios digitales
- Branding
- Escritura de textos científicos
- Preparación pruebas saber PRO

Requisitos de grado profesional

- Realizar 32 cursos
- Realizar diplomado de opción de grado
- Presentar pruebas saber PRO
- Realizar curso o prueba de ingles B1